



# Nyckeln för lyckade upphandlingar

## Argumenten

### För att övertyga ledningen

- ✓ Kortare förstudier och snabbare ROI
- ✓ Säker leverans på tid och budget
- ✓ Mer nytta till mindre kostnad
- ✓ Skapar möjlighet till innovation samtidigt som vi tar bort gammal legacy

## Argumenten

### För att övertyga juristerna

- ✓ Lättare att hålla leverantören till svars för undermålig kvalitet
- ✓ Högre kontroll under processen med hjälp av täta milstolpar och kontinuerliga leveranser där du kan validera kvaliteten tidigt
- ✓ Incitamentstrukturer som premierar kvalitet och tidig leverans
- ✓ Leveransen bedöms med tydliga effektmål
- ✓ Färre tilläggsbeställningar

### Så hittar du rätt leverantör

Urvalskriterier	Best Practice för utvärdering
Teknisk förmåga <ul style="list-style-type: none"> <li>• Releaseförmåga (min 1 gång per månad)</li> <li>• Prototypförmåga</li> </ul>	→ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referenscase</li> <li>• Code Camp</li> </ul>
Förmåga att matcha behov med lösning <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förstå slutanvändarnas behov</li> <li>• Går det att använda?</li> </ul>	→ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Code Camp</li> <li>• Leverantören beskriver sin process: Hur de går från idé till lösning</li> </ul>
Organisation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rätt kompetenser för uppdraget</li> <li>• Projektstyrning</li> </ul>	→ <ul style="list-style-type: none"> <li>• CV:s</li> <li>• Code Camp (för team)</li> <li>• Produktägarstruktur</li> </ul>
Processförmåga <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uttalat processansvar</li> <li>• Förmåga att leverera på tid</li> </ul>	→ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Code Camp</li> <li>• Leverantören beskriver roller och ansvar</li> <li>• Referenser/Referenscase</li> </ul>
Innovationsförmåga <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inkrementella leveranser</li> <li>• Förmågan att föreslå alternativa lösningar</li> </ul>	→ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Code Camp</li> <li>• Referenser/Referenscase</li> </ul>
Pris <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pris per kompetens</li> </ul>	→ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pris närmast ett hållbart medelvärde ger högst poäng</li> </ul>

## Agila kontrakt



Det finns tydliga effektmål definierade för leveranserna



Nära samverkan mellan beställare, leverantör och användare



Leverantören har regelbundna, täta uppföljningar och leveranser med beställare och användare

## Beskriv behoven

-vilka fördelar ska lösningen skapa?

## Väl rätt leverantör

- baserat på leverantörens förmågor

## Samverka mot effektmål

- ta fram lösningen tillsammans och stegvis

Sätt beställarorganisation

Definiera effektmålet

Beskriv målgrupper och behov

Sätt ramar för tid och pengar

Definiera utvärderingskriterier

Välj pris- och riskdelningsmodell

Bjud in leverantörer för utvärdering

Definiera leveransorganisationen

Sätt samverkansprocess

Definiera inkrementella leveranser

Uppföljning av leveranser och effektmål

